

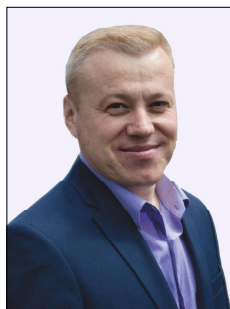
УДК 332.144

DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-4-108-116

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN CROSS-BORDER MOUNTAIN TERRITORIES**

А. В. Глотко,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
г. Новосибирск
ganiish_76@mail.ru

A. Glotko,
Novosibirsk State University
of Economics and Management, Novosibirsk



С. А. Шелковников,
Новосибирский государственный
аграрный университет,
г. Новосибирск
shelkovnikov1@rambler.ru

S. Shelkovnikov,
Novosibirsk State Agrarian
University, Novosibirsk



И. Г. Кузнецова,
Новосибирский государственный
аграрный университет,
г. Новосибирск
finka31081988@list.ru

I. Kuznetsova,
Novosibirsk State Agrarian
University, Novosibirsk

Статья посвящена разработке новых подходов к развитию туризма на трансграничных горных территориях. *Объектом исследования* выступает туризм на трансграничных горных территориях Алтае-Саянского региона. *Предмет исследования* – перспективы развития туризма на трансграничных горных территориях. *Цель исследования* – разработать новые подходы к развитию туризма на трансграничных горных территориях. *Задачи исследования:* рассмотреть систему показателей для оценки уровня развития туризма, эффективности использования туристско-рекреационного потенциала, влияния туристско-рекреационной деятельности на социально-экономическое развитие трансграничных горных территорий; сформировать предложения по устойчивому развитию туризма на трансграничных горных территориях. Систематизированы особенности горных территорий, в том числе имеющих трансграничное положение, определяющие специфику туристско-рекреационной деятельности. Выявлены факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность горных территорий. Раскрыта система показателей для оценки уровня развития туризма трансграничных горных территорий, система показателей для оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие трансграничных горных территорий. Проведен анализ развития туризма трансграничных горных территорий Алтае-Саянского региона. Сформированы рекомендации и практические предложения по устойчивому развитию туризма на трансграничных горных территориях

Ключевые слова: туризм, горные территории, устойчивое развитие, трансграничные территории, туристско-рекреационный комплекс территории, развитие туризма, Алтае-Саянский регион, уровень жизни населения, заповедник, туристский поток

The article is devoted to the development of new approaches to the development of tourism in cross-border mountain territories. The object of the research is tourism in the cross-border mountain territories of the Altai-Sayan region. The subject of the research is the prospects of tourism development in the cross-border mountain territories. The aim of the research is to develop new approaches to the development of tourism in the cross-border mountain territories. The aim of the research is to consider a system of indicators to assess the level of tourism development, the efficiency of tourist and recreational potential use, the impact of tourist and recreational activities on the socio-economic development of cross-border mountain territories and to formulate proposals for the sustainable development of tourism in cross-border mountain territories. The features of mountainous territories, including those with a cross-border

situation, determining the specifics of tourist and recreational activities are systematized. The factors influencing the tourist and recreational activity of mountain territories are revealed. A system of indicators for assessing the level of tourism development of cross-border mountain territories, a system of indicators for assessing the impact of tourism on the socio-economic development of cross-border mountain territories is disclosed. The analysis of tourism development of the trans-boundary mountain territories of the Altai-Sayan region is carried out. Recommendations and practical proposals for the sustainable development of tourism in cross-border mountain territories have been formed

Key words: *tourism, mountain territories, sustainable development, cross-border territories, tourist and recreational complex of the territory, tourism development, Altai-Sayan region, standard of living of the population, nature reserve, tourist flow*

Введение. В современных условиях сфера туризма – одна из динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Эта сфера развивается и в отдельных горных регионах, становится стратегическим фактором социально-экономического развития региона. На развитие туризма оказывает влияние ряд факторов, среди которых научно-технический прогресс, уровень жизни населения, продолжительность отпусков, наличие свободного времени, политическая и экономическая стабильность, культурный уровень населения.

Объектом исследования выступает туризм на трансграничных горных территориях Алтае-Саянского региона.

Предмет исследования – перспективы развития туризма на трансграничных горных территориях.

Цель исследования – разработать новые подходы к развитию туризма на трансграничных горных территориях.

Задачи исследования:

– рассмотреть систему показателей для оценки уровня развития туризма, эффективности использования туристско-рекреационного потенциала, влияния туристско-рекреационной деятельности на социально-экономическое развитие трансграничных горных территорий;

– сформировать предложения по устойчивому развитию туризма на трансграничных горных территориях.

Методы исследования. В работе использованы описательный, сравнительный, логико-теоретический методы, метод системного анализа и синтеза.

Разработанность темы исследования. В науке не существует понятия «горные территории», но ученые едины во мнении, что это «часть территории, которая характеризуется не только природным своеобразием, но и особенностями природопользования» [8].

Г. Е. Авакян горной территорией считает «пространство, на котором все количественные и качественные изменения происходят по вертикальным поясам, где профиль, характер и условия ведения сельскохозяйственного производства, особенно производительность совокупного общественного труда, резко отличаются от равнинных и низинных областей» [1].

С. С. Ганзей трансграничной территорией считает «взаимодействующие приграничные территории двух или более соседних стран, обладающих сочетаниями природных ресурсов и тех или иных видов хозяйственной деятельности, природным основанием которых является либо единая геосистема, либо сочетание двух или более геосистем регионального уровня, расположенных в зоне государственной границы». При этом дополняет, что трансграничная территория – это «комплексная географическая структура, сочетающая в себе определенные природные ресурсы, объекты инфраструктуры, расселения населения, а также его хозяйственную деятельность в границах крупной геосистемы» [3].

Типы трансграничных структур туризма определяют различия в освоении туристско-рекреационного пространства [4].

К таким структурам относят:

1) природно-ресурсные структуры, то есть геосистемы, пересекающиеся государственными границами, например, горные вершины и хребты, озера, реки. Для туристского освоения такого рода объектов требуется международное сотрудничество;

2) этнокультурные трансграничные структуры – разделение единого этноса государственной границей;

3) экономические территориально-хозяйственные единицы, имеющие государственную границу (в т.ч. транспортные системы);

4) трансграничные особо охраняемые природные территории, для которых пред-

усматривается международное сотрудничество в области сохранения природы;

5) геополитические трансграничные структуры в различных сферах (экономика, экология, гуманитарная сфера и т. п.).

На принципах устойчивого развития формируется устойчивый туризм. Как видно из рис. 1, к устойчивым видам туризма можно отнести экологический туризм, агротуризм, сельский, зеленый, природный, мягкий туризм.

Экологический туризм (экотуризм) можно разделить на туризм в границах особо охраняемых природных территорий и туризм вне границ особо охраняемых природных территорий. Проведение туров, относящихся к первому типу, является классическим направлением. Это «австралийская», или «се-

вероамериканская» модель туризма. В основе этой модели лежит концепция, основой которой является сохранение и поддержание экологического равновесия в природной среде, познание природы, знакомство с ее особенностями, отдых на природе с эстетическими и эмоциональными целями.

Второй тип экотуризма относится к «немецкой», или «западноевропейской» модели. Основой концепции этого вида туризма является сохранение имеющихся на территории ресурсов [2].

Экологический туризм может оказывать положительное влияние на устойчивое развитие региона. Для этого следует разработать и реализовать мероприятия по следующим направлениям (рис. 2):



Рис. 1. Схема взаимосвязи между устойчивым туризмом и другими видами туризма [7] / Fig. 1. The relationship between sustainable tourism and other types of tourism

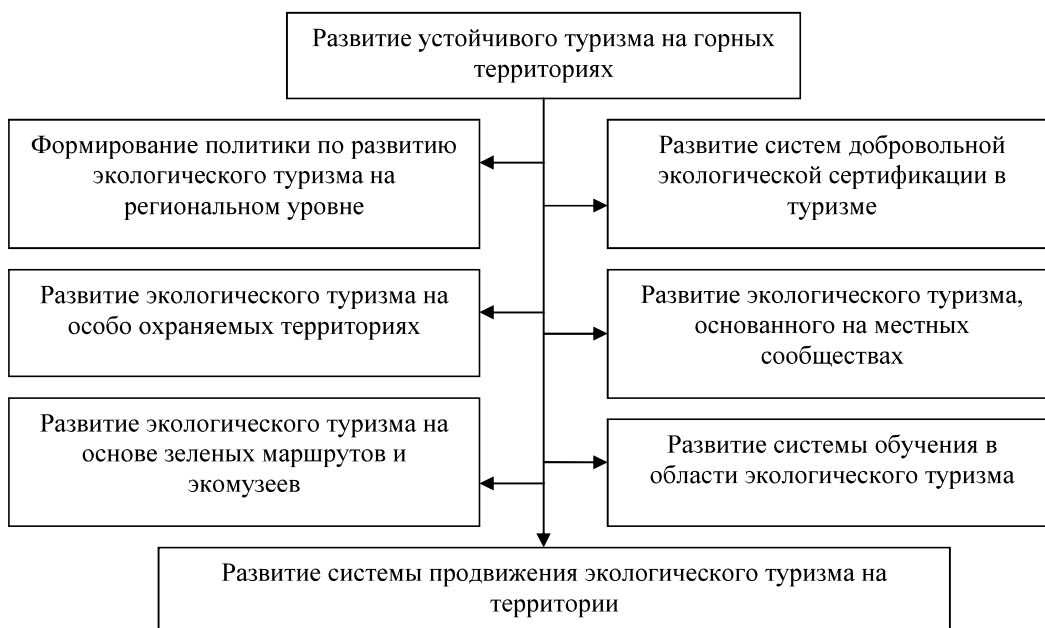


Рис. 2. Схема направлений развития устойчивого туризма на горных территориях / Fig. 2. Directions for the development of sustainable tourism in mountain territories

- формирование политики по развитию регионального экологического туризма;
- развитие экологического туризма на особо охраняемых территориях;
- развитие экологического туризма, основанного на местных сообществах;
- развитие экологического туризма на основе зеленых маршрутов и экомузеев;
- развитие системы продвижения экологического туризма на территории;
- развитие системы обучения в области экологического туризма;
- развитие систем добровольной экологической сертификации в туризме.

При реализации направления «Формирование политики по развитию экологического туризма на территориальном уровне» можно использовать два варианта:

1) включить мероприятия по развитию экологического туризма на региональном уровне в стратегические и программные документы по устойчивому развитию;

2) разработать стратегические и программные документы по развитию экологического туризма.

При формировании политики по развитию экологического туризма на региональном уровне первоочередной задачей является определение критериев, позволяющих выявить особенности экологического туризма, что необходимо для решения следующих задач:

- определение формы развития природного туризма, туризма на ООПТ и турпродуктов экологического туризма;
- установление субъектов, организующих деятельность по развитию экологического туризма, и приоритетных турпродуктов;
- осуществление объективного мониторинга и оценки деятельности различных субъектов по развитию экологического туризма в регионе.

В свою очередь, решение этих задач необходимо для проведения эффективной государственной политики по поддержке процессов развития экологического туризма, в том числе оказания финансовой помощи, выделения целевых бюджетных средств.

К основным задачам по развитию устойчивого туризма на государственном уровне можно отнести следующие:

- предоставление необходимой информационной и методической помощи по вопросам экологического туризма для местных

исполнительных органов и региональных организаций;

- разработка нормативных положений по экологической сертификации в сфере туризма;

- разработка систем поддержки для туроператоров и ООПТ, реализующих программы по экологическому туризму;

- организация системы обучения по вопросам экологического туризма для профессионалов туристского бизнеса и т. д.

Вторым направлением по развитию устойчивого туризма выступает развитие экологического туризма на особо охраняемых территориях.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995: «Особо охраняемые природные территории (ООПТ), – это участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного оборота и для которых установлен режим особой охраны. Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния» [6].

Определяют семь категорий ООПТ: государственные природоохранные заповедники (в том числе биосферные), национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты [5].

Организация туризма на ООПТ должна регулироваться территориальными органами в целях обеспечения его ориентированности на принципы устойчивого развития.

Использование различных видов туристских услуг на коммерческой основе позволит получать доходы.

При организации туристской деятельности необходимо оценивать уровень нагрузки от нее на природный комплекс, вероятность снижения уровня экологической безопасности, основные направления негативного воздействия туристской деятельности на ООПТ. От результатов таких оценок зависит степень

регулирования туристско-рекреационной деятельности на ООПТ.

Эффективность реализации принципов устойчивого туризма на горных территориях зависит и от развития системы продвижения экологического туризма на территории. Основные направления политики продвижения экологического туризма на горной территории представлены на рис. 3. Как видно из рисунка, все три направления политики продвижения экологического туризма на горной территории тесно взаимосвязаны. Результаты реализации одного направления могут быть использованы при проведении мероприятий в рамках других направлений. При этом основой всех трех направлений политики продвижения экологического туризма на горной территории является информационная политика, позволяющая создать информационную базу, необходимую для разработки рекламной и PR-политики.

как и ярмарках. Банк рекламных материалов может быть использован для размещения рекламы с использованием разных видов рекламных средств. Важным направлением при продвижении экологического туризма на горной территории является разработка и проведение PR-политики (рис. 4).

PR-политика, осуществляемая ООПТ, должна быть ориентирована на туристов, местные и центральные органы власти, население региона, неправительственные организации, образовательные учреждения, СМИ.

Основой системы продвижения экологического туризма на горных территориях является информационная политика, где можно выделить два направления: информационная работа с местным населением и информационная работа с туристами. Информационная работа с местными жителями принесет результаты в случае вовлечения сообщества в

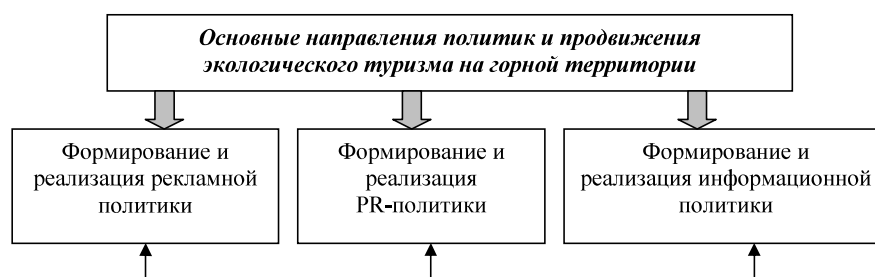


Рис. 3. Схема основных направлений политики продвижения экологического туризма на горной территории / Fig. 3. The main directions of the policy of promoting ecological tourism in the mountain territory

Первое направление политики продвижения экологического туризма на горной территории включает следующие блоки мероприятий:

- создание рекламных материалов;
- создание и размещение рекламы;
- проведение ознакомительных поездок и рекламных пресс-туров;
- разработка и проведение рекламных кампаний;
- участие в туристических выставках и ярмарках.

Важным мероприятием в системе продвижения экологического туризма на горной территории является создание банка рекламных материалов, который может использоваться для размещения рекламы, проведения ознакомительных поездок и рекламных пресс-туров, для проведения рекламных кампаний и участия в туристических выстав-

процесс реализации различных экологических проектов, в том числе и реализуемых на ООПТ.

Результаты исследования и область их применения. Алтай-Саянский регион расположен в центре Азиатского континента. Общая площадь региона составляет 1065300 км². Алтай-Саянский регион находится в центре Евразии, на территории четырех государств, он имеет важное значение для входящих в него стран. Трансграничное положение региона обеспечивает пересечение интересов нескольких стран в отношении использования туристско-рекреационных ресурсов в вопросах загрязнения водных объектов и воздуха, миграции населения, транспортных связей, рынков сбыта и др. Наличие государственных границ оказывает на развитие туризма разнонаправленное действие.



Рис. 4. Схема основных направлений PR-политики продвижения экологического туризма на горной территории / Fig. 4. The main directions of the PR policy for the promotion of ecological tourism in the mountain territory

На территории Алтае-Саянского региона находятся 326 особо охраняемых природных территорий на площади 128 203 км² (15 заповедников, 11 национальных и 6 природных парков, 65 заказников, 229 памятников природы).

Среди них:

– Алтайский государственный природный биосферный заповедник, расположен на территории Республики Алтай, имеет федеральный статус, внесен в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО;

– Государственный природный биосферный заповедник «Катунский», расположен на территории Республики Алтай, имеет федеральный статус, внесен в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО;

– Государственный природный заповедник «Тигирекский», расположен в юго-западной части Алтайского края;

– Государственный природный биосферный заповедник «Убсунурская котловина» – заповедник в Республике Тыва, представляет собой российскую часть трансграничного российско-монгольского объекта всемир-

ного наследия ЮНЕСКО «Убсунурская котловина»;

– Катон-Карагайский государственный национальный природный парк», расположен на территории Восточно-Казахстанской области;

– Государственный природный биосферный заповедник «Саяно-Шушенский», заповедник входит в международную систему биосферных резерватов ЮНЕСКО;

– Национальный парк Алтай Таван Богд, расположен в западной части Монголии, граничит с Россией и Китаем;

– Маркакольский государственный природный заповедник, расположен в Восточно-Казахстанской области, в окрестностях оз. Маркаколь.

Горные территории Алтае-Саянского региона обладают благоприятными условиями для развития активного туризма всех направлений:

– водный туризм – разновидность активного (спортивного) туризма, включает сплавы на горных реках (рафтинг);

– автототуризм – разновидность активных туристских путешествий на автотранспорте;

- пешеходный (горный) туризм – разновидность активных туристских путешествий разной категории сложности;
- конный туризм – разновидность активного туризма, предполагающий походы разной степени сложности на конях;
- спелеология – разновидность активного туризма, предполагает спуск в пещеру и ее изучение;
- альпинизм – вид активного (спортивного) туризма, предполагающий подъем на вершины и перевалы трудной доступности с применением специального снаряжения;
- спортивно-охотничий и спортивно-рыболовный туризм.

Нами разработана факторная модель территориального туристского продукта трансграничных горных территорий Алтае-Саянского региона (рис. 5), из которой следует, что в Алтае-Саянском регионе возможно развитие практически всех видов туризма: познавательный, просветительский, научно-этнографический, событийный, альпинизм, спелеотуризм, спортивные виды туризма (водный, пеший, горно-спортивные виды туризма), авто-мото-велотуризм, путешествия на вьючных животных (лошадях и верблюдах), охотничий, лечебно-оздоровительный, конгрессно-выставочный туризм и др.

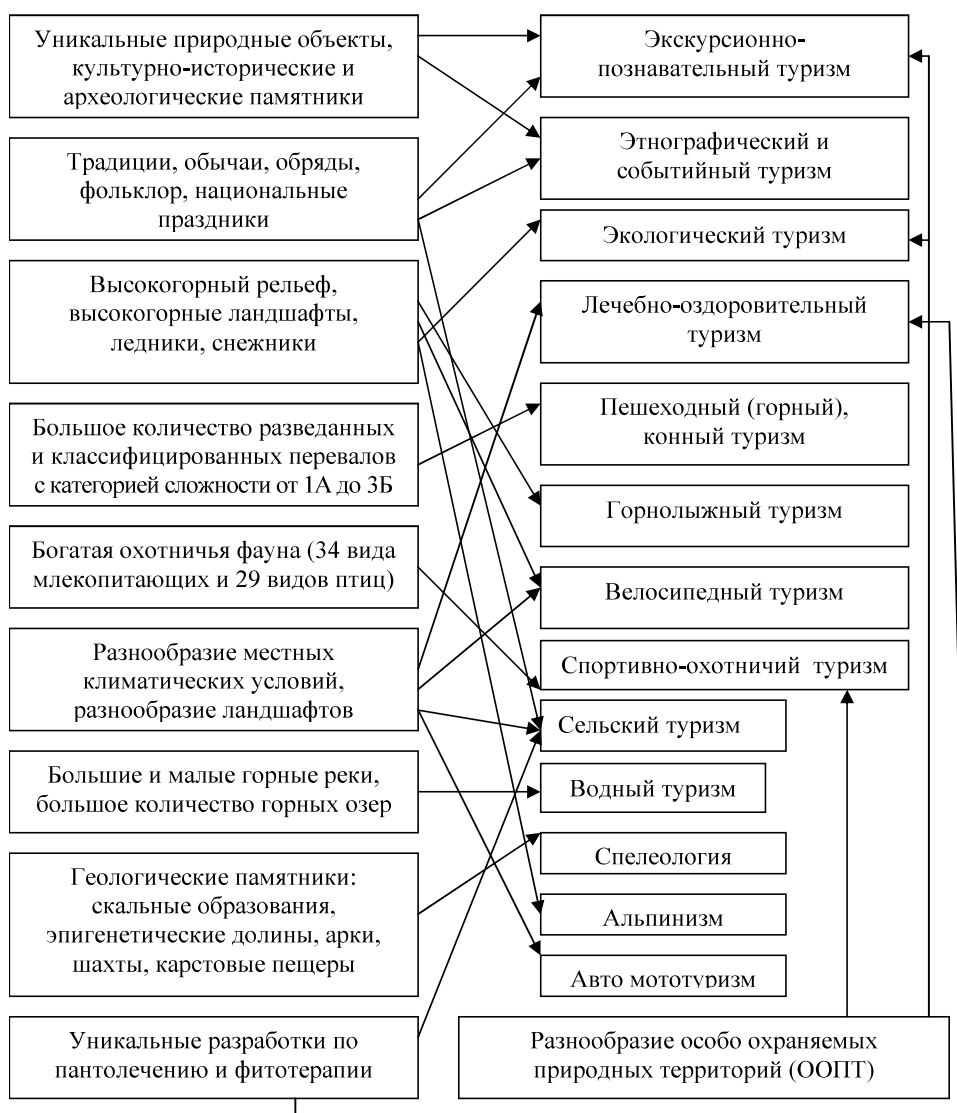


Рис. 5. Факторная модель территориального туристского продукта трансграничных горных территорий Алтае-Саянского региона / Fig. 5. Factor model of the territorial tourist product of the cross-border mountain territories of the Altai-Sayan region

Для развития всех видов активного туризма необходимо реализовать следующие меры:

- обустройство дорог и развитие придорожной инфраструктуры, решение проблемы дорожной безопасности для развития автотуризма;
- строительство объектов туристской инфраструктуры;
- обеспечение экологической безопасности объектов туристского показа для сохранения их рекреационной привлекательности;
- разработка мероприятий по продвижению всех видов активного туризма.

Перспективным видом туризма на трансграничных горных территориях Алтае-Саянского региона является сельский туризм – разновидность рекреационного туризма, позволяющая горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. При этом организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья.

Для развития сельского туризма в регионе необходимо реализовать следующее:

- сертификация усадеб, содействие их обустройству, в том числе путем оказания финансовой помощи на льготных условиях;

– обучение членов семей особенностям организации сельского туризма, оказания туристских услуг;

- продвижение и рекламирование усадеб, предлагающих сельский туризм;
- создание системы страхования строений и туристов, аутсорсинга бухгалтерских и налоговых функций.

Заключение. Анализ туристско-рекреационного потенциала трансграничных горных территорий Алтае-Саянского региона показал, что регион обладает достаточно богатым туристско-рекреационным потенциалом для развития разных видов туризма. Орографические и климатические условия региона, водные ресурсы, наличие богатой флоры и фауны, целебных источников являются благоприятными для развития экологического и водного туризма, альпинизма, экскурсионно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма. Природно-географические характеристики регионов позволяют проводить активные туристские путешествия разной категории сложности.

Реализация сильных сторон и преодоление слабых сторон условий развития туризма позволит увеличить спрос на территориальный туристский продукт и приведет к росту туристского потока на территории трансграничных горных территорий Алтае-Саянского региона.

Список литературы

1. Авакян Г. Е. Подходы к определению горных территорий: Проблемы горного хозяйства и расселения. М.: ИГАН СССР, 1989. 214 с.
2. Власова Т. И., Загорин Н. Д. Стратегические тенденции развития экологического туризма в Российской Федерации: монография. СПб.: Д.А.Р.К., 2009. 160 с.
3. Ганзей С. С. Международные трансграничные территории как объект геоэкономических исследований: автореф. дис. ... д-ра геогр. наук. Владивосток, 2005. 40 с.
4. Дунец А. Н. Территориальная организация горных туристско-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона): монография. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. 167 с.
5. Стратегия развития Регионального Горного Центра Центральной Азии (РГЦ ЦА). URL: ekh.unep.org/ISDC09/ISDC_241108/.../02_StrategyRGCCA_rus.doc. (дата обращения: 25.11.2021). Текст: электронный.
6. Федеральный закон № 33-ФЗ от 14 марта 1995 г. URL: [https://minzdrav.gov.ru/documents/8012-federalnyy-zakon-33-fz-ot-14-marta-1995-g#:~:text=\(дата%20обращения%3A%2019.02.2022\)](https://minzdrav.gov.ru/documents/8012-federalnyy-zakon-33-fz-ot-14-marta-1995-g#:~:text=(дата%20обращения%3A%2019.02.2022)). Текст: электронный.
7. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М.: КНОРУС, 2007. 345 с.
8. Халатов В. Ю., Абдульмянов С. Н. Геотопы горных территорий: дефиниции, подходы к изучению, охрана / В. Ю. Халатов, С. Н. Абдульмянов // География и природные ресурсы. 2013. №1. С. 19–25.

References

1. Avakyan G. Ye. *Podhody k opredeleniyu gornyh territoriy: Problemy gornogo hozyaystva i rasseleniya* (Approaches to the definition of mountain areas: Problems of mining and resettlement). Moscow: IGAN SSSR, 1989, 214 p.
2. Vlasova T. I., Zakorin N. D. *Strategicheskiye tendentsii razvitiya ekologicheskogo turizma v Rossiyskoy Federatsii: monografiya* (Strategic trends in the development of ecological tourism in the Russian Federation: monograph). St. Petersburg: D.A.R.K., 2009, 160 p.
3. Ganzey S. S. *Mezhdunarodnye transgranichnye territorii kak obyekt geoeconomicheskikh issledovaniy: avtoref. dis. ... d-ra geogr. nauk* (International transboundary territories as an object of geoeconomic research: abstract dis. ... dr. geogr. sciences). Vladivostok, 2005, 40 p.
4. Dunets A. N. *Territorialnaya organizatsiya gornyh turistsko-rekreacionnykh sistem (na primere Altay-Sayanskogo regiona): monografiya* (Territorial organization of mountain tourist and recreational systems (on the example of the Altai-Sayan region): monograph). Barnaul: AltGTU Publishing House, 2009, 167 p.
5. *Strategiya razvitiya Regionalnogo Gornogo Tsentra Tsentralnoy Azii* (RGTS TSA) (Strategy for the development of the Regional Mountain Center of Central Asia (RGC CA). Available at: ekh.unep.org/ISDC09/ISDC_241108/.../02_StrategyRGCCA_rus.doc. (date of access: 25.11.2021). Text: electronic.
6. *Federalny zakon № 33-FZ ot 14 marta 1995 g.* (Federal Law No. 33-FZ of March 14, 1995). Available at: <https://minzdrav.gov.ru/documents/8012-federalnyy-zakon-33-fz-ot-14-marta-1995-g#:~:text=02/19/2022>. Text: electronic.
7. Chudnovsky A. D., Zhukova M. A. *Upravleniye industriyey turizma Rossii v sovremennykh usloviyakh* (Management of the Russian tourism industry in modern conditions). Moscow: KNORUS, 2007. 345 p.
8. Khalatov V. Yu., Abdulmyanov S. N. *Geografiya i prirodnye resursy* (Geography and natural resources), 2013, no. 1, pp. 19–25.

Информация об авторе

Глотко Андрей Владимирович, д-р экон. наук, доцент ВАК, профессор кафедры экономической теории, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия. Область научных интересов: региональная экономика
ganiish_76@mail.ru

Шелковников Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор ВАК, профессор кафедры учета и финансовых технологий, Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск. Область научных интересов: государственная поддержка сельского хозяйства, устойчивое развитие
shelkovnikov1@rambler.ru

Кузнецова Инна Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент кафедры управления и отраслевой экономики, Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск. Область научных интересов: государственная поддержка человеческого капитала, устойчивое развитие сельских территорий
finka31081988@list.ru

Information about the author

Andrey Glotko, doctor of economic sciences, associate professor, professor, Economic Theory department, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. Research interests: regional economics

Sergey Shelkovnikov, doctor of economic sciences, professor, professor of the Accounting and Financial Technologies department, Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk. Research interests: state support of agriculture, sustainable development

Inna Kuznetsova, candidate of economic sciences, associate professor, Management and Branch Economics department, Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk. Research interests: state support of human capital, sustainable development of rural areas

Для цитирования

Глотко А. В., Шелковников С. А., Кузнецова И. Г. Направления развития туризма на трансграничных горных территориях // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 4. С. 108–116. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-4-108-116.

Glotko A., Shelkovnikov S., Kuznetsova I. Directions of tourism development in cross-border mountain territories // Transbaikalian State University Journal, 2022, vol. 28, no. 4, pp. 108–116. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-4-108-116.

Статья поступила в редакцию: 04.04.2022 г.
Статья принята к публикации: 07.04.2022 г.